

Starkt kvartal, med hög organisk tillväxt och förvärv av
Connex

Januari - mars 2023

- Nettoomsättningen ökade med 32,6 procent till 221,9 (167,4) mkr, varav 15,2 procent organiskt.
- Justerat EBITA -resultat uppgick till 11,5 (5,7) mkr och justerad EBITA-marginal uppgick till 5,2 (3,4) procent.
- EBITA-resultatet uppgick till 7,1 (5,7) mkr (inklusive förvärvskostnader om 4,4 mkr) och EBITA-marginalen uppgick till 3,2 (3,4) procent.
- EBITA per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,83 (0,68) kr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3,3 (-3,5) mkr och EBIT-marginalen uppgick till -1,5 (-2,1) procent.
- Kvartalets resultat uppgick till -12,6 (-12,4) mkr och resultat per aktie efter skatt, före och efter utspädning, uppgick till -1,47 (-1,49) kr.

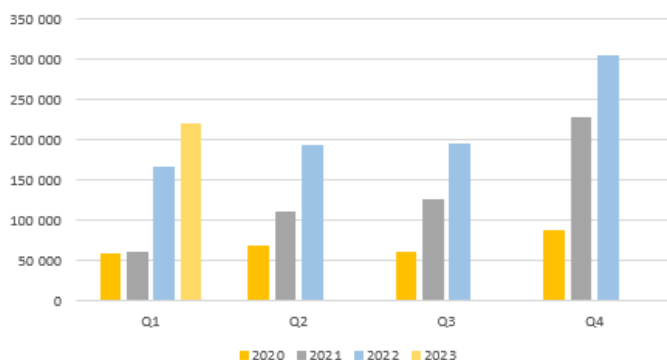
+15,2%Tillväxt jämförbar nettoomsättning
Q1 2023 jämfört med Q1 2022**+32,6%**Tillväxt nettoomsättning
Q1 2023 jämfört med Q1 2022**5,2%**

Justerad EBITA-marginal Q1 2023

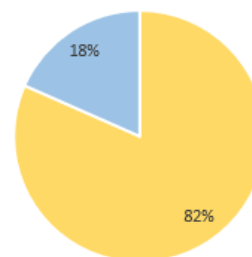
Sammanfattning av väsentliga händelser efter rapportperiodens
utgång

- Inga väsentliga händelser att rapportera

Nettoomsättning per kvartal



Nettoomsättningens fördelning mellan organisk och förvärvad, rullande 12 månader



Organisk omsättning Förvärvad omsättning

Nyckeltal

| | Kvartal 1 2023 | Kvartal 1 2022 | Helår 2022 | R12 |
|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------|
| Nettoomsättning, mkr | 221,9 | 167,4 | 862,3 | 916,8 |
| Bruttomarginal, % | 32,0% | 27,8% | 29,6% | 30,5% |
| Justerad EBITA, mkr ¹ | 11,5 | 5,7 | 115,3 | 117,0 |
| Justerad EBITA-marginal, % | 5,2% | 3,4% | 13,4% | 12,8% |
| EBITA, mkr | 7,1 | 5,7 | 111,2 | 112,6 |
| EBITA-marginal, % | 3,2% | 3,4% | 12,9% | 12,3% |
| Rörelseresultat EBIT, mkr | -3,3 | -3,5 | 70,9 | 71,1 |
| Rörelsemarginal EBIT, % | -1,5% | -2,1% | 8,2% | 7,8% |
| Kassalikviditet, % | 104,3% | 144,2% | 107,6% | 104,3% |
| Soliditet, % | 42,9% | 49,5% | 44,7% | 42,9% |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr | -18,5 | -15,5 | 82,4 | 79,4 |
| EBITA per aktie, före och efter utspädning, kr | 0,83 | 0,68 | 13,34 | 13,43 |
| Antal anställda vid periodens utgång | 250 | 135 | 143 | 250 |

¹ Justerad EBITA är exklusive förvärvskostnader

Awardit visar stark organisk omsättningstillväxt och står väl positionerade i DACH

Awardit har under första kvartalet 2023 fortsatt visa styrka genom en organisk omsättningstillväxt på cirka 15 procent. Koncernens EBITA-resultat för kvartalet uppgick till 11,5 (5,7) mkr justerat för förvärvskostnader om 4,4 mkr. Årets första kvartal, likt föregående år, påverkas negativt resultatmässigt av de säsongsvariationer vi tydligt ser i vår affär, där det första kvartalet är det svagaste och det fjärde kvartalet är det starkaste.

Nettoomsättningen under kvartalet ökade med 32,6 procent och uppgick till 221,9 (167,4) mkr. Nettoomsättningen exklusive Connex uppgick till 192,9 mkr. Tillväxten har fortsatt att utvecklas positivt under april med en organisk tillväxt i linje med första kvartalet.

Den organiska tillväxten har drivits primärt av en fortsatt stark tillväxt med god bruttomarginal inom affärsområdet Loyalty i Norden samt ökad försäljning inom Giftcards. Vi ser även att vi har en fortsatt stark pipeline av potentiellt tillkommande kunder inom alla affärsområden och ser positivt på att kunna fortsätta driva lönsam tillväxt. Migreringen av TIC's kunder till Awardits teknikplattform har slutförts under årets första kvartal, vilket innebär operativa fördelar genom synergier i utnyttjandet av plattform och resurser. Vi ser en fortsatt positiv utveckling inom vårt affärsområde Giftcards med nya kunder på vår SaaS-plattform, där vi uppnår stora skal fördelar vid tillkommande affärer.

EBITA-resultatet i första kvartal påverkas typiskt sett negativt av säsongsvariationer primärt hos MBXP. I år är inget undantag, snarare har en extraordinärt hög inlösengrad av upplevelseprodukter under kvartalet belastat resultatet jämfört med föregående år. Vi ser att inlösengraden har normaliserats under slutet av kvartalet och under april åter legat på budgeterade nivåer.

För Zupergift har försäljningsframgångarna fortsatt och tillväxten under det första kvartalet jämfört med föregående år var 100 procent i utställt värde. Aktivering i nya kanaler och genom nya typer av kampanjer har varit lyckosam och drivit tillväxten för Zupergift under det första kvartalet. Som en följd av detta har den totala bruttomarginalen spätts ut något jämfört med föregående års första kvartal. Under kvartalet materialiserades en positiv resultateffekt på 0,9 (0,5) mkr från så kallade Breakage (förfallna värden) från Zupergift.

Den första februari införlivades Connex i Awardit. Connex är ett strategiskt förvärv som kompletterar vår befintliga verksamhet perfekt. Köpeskillingen uppgick till 120,9 mkr (10,7 meur) och genom förvärvet etablerar sig Awardit som en ledande leverantör av fullskaliga lojalitets- och presentkortslösningar i DACH-regionen. Connex är ett mycket välskött bolag med en omsättning och EBIT-resultat för 2022 om 189,2 mkr (17,8 meur) respektive 18,2 mkr (1,7 meur), vilket är högre än prognostiserat i samband med förvärvet (15,6 meur respektive 1,4 euro). Ett styrketecken från Connex som också bidrog till EBITA-resultatet för årets första kvartal med 3,7 mkr. Connex tillför även gruppen likvida medel om 107,8 mkr samt finansiella tillgångar om 29,8 mkr per förvärvstid-punkten. Pro forma omsatte Awardit inklusive Connex 1 051 mkr med ett EBITA-resultat om 130 mkr för 2022.

Vi är efter förvärvet av Connex väl positionerade i DACH, där marknaden är fortsatt fragmenterad och det finns mycket goda möjligheter till ytterligare kompletterande förvärv. Med en fortsatt organisk tillväxt och en kassa på över 324,5 mkr står vi starkt rustade inför vår fortsatta resa mot att bli den ledande aktören i Europa inom fullskaliga lojalitets- och presentkortslösningar.

Erik Grohman
VD och koncernchef
Awardit AB (publ)

Väsentligt händelser

Under det första kvartalet

- Den 1 februari 2023 förvärvade Awardit AB 100 procent av det österrikiska lojalitets- och presentkortsbolaget Connex Marketing GmbH ("Connex"). Den totala köpeskillingen uppgick till 120,9 mkr (10,7 meur), varav 81,7 mkr (7,2 meur) betalades kontant och 39,2 mkr (3,5 meur) betalades i Awardit-aktier. Styrelsen beslutade, i enlighet med bemyndigande från årsstämman den 20 maj 2022, att genomföra en apportemission av 325 330 aktier, till en emissionskurs om 120,493 kr, riktade till de två ägarna av Connex. Aktiekursen baseras på snittkursen för Awardits aktie under perioden 30 december 2022 fram till den 27 januari 2023. Det totala antalet aktier i Awardit efter genomförd nyemission ökade från 8 335 518 till 8 660 848, vilket motsvarar en utspädning om cirka 3,8 procent. Connexs omsättning för räkenskapsåret 2021 var 12,9 meur med ett EBIT-resultat på 0,8 meur. Omsättningen för 2022 var 189,2 mkr (17,8 meur) med ett EBIT-resultat på 18,2 mkr (1,7 meur). Företaget har 100 anställda, huvudsakligen baserade i Wels, Österrike.

Efter rapportperiodens utgång

- Inga väsentliga händelser att rapportera

Finansiell kalender 2023/2024

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| 16 maj 2023 | Årsstämma |
| 15 augusti 2023 | Delårsrapport april - juni 2023 |
| 2 november 2023 | Delårsrapport juli - september 2023 |
| 20 februari 2024 | Bokslutskommuniké 2023 |

Finansiell översikt

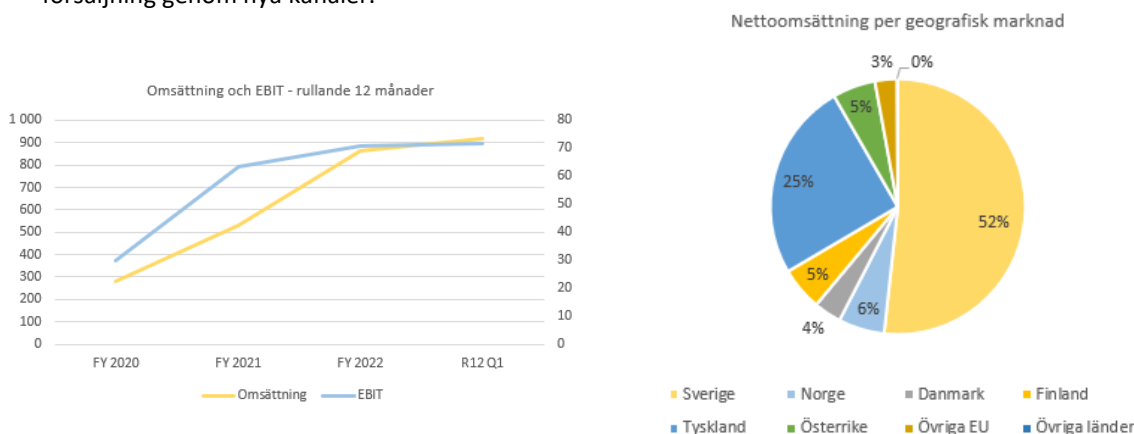
Nettoomsättning

Januari till mars

Nettoomsättningen uppgick till 221,9 (167,4) mkr, en tillväxt med 32,6 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 15,2 procent medan den valutajusterade organiska tillväxten uppgick till 12,3 procent. Den 1 februari förvärvades Connex, vars bidrag till omsättningen för kvartalet uppgick till 29,0 mkr, vilket är enligt förväntan.

Omsättningen i befintliga lojalitetsprogram är fortsatt god och vi ser i dagsläget inte någon avmattning kopplat till den ökade inflationen. Den tyska marknaden har varit något avvaktande under det första kvartalet, vilket har påverkat omsättningen på den tyska marknaden negativt. Dock ser det bättre ut framåt, då vi ser stor möjlighet att de planerade affärer som inte blev av under första kvartalet blir genomförda senare under året. MBXPs omsättning påverkas negativt av säsongvariationerna, där det första kvartalet blir negativt påverkat av periodiseringen av breakage kopplat till den höga omsättningen i det fjärde kvartalet, där inlösen sker till stor del under det första kvartalet året efter.

Inom Giftcards har vi sett en fortsatt positiv utveckling med nya kunder på vår SaaS-plattform och ökad försäljning genom nya kanaler.



Bruttoresultat och rörelseresultat (EBIT)

Januari till mars

Bruttomarginalen uppgick till 32,0 (27,8) procent. Ökningen i bruttomarginal är främst hänförlig till Connex som har en högre marginal i sin affär än övriga bolag i koncernen. Jämförbar bruttomarginal uppgick till 26,7 procent. Förändringen i jämförbar bruttomarginal beror främst på utspädning genom högre andel av försäljning i program och delar av affären med lägre marginal, samt till viss del på temporära förändringar i produktmix (dvs förhållandet mellan fysiska och digitala produkter). Vi har även testat att marknadsföra vårt egna presentkort Zupergift via annonsering på sociala medier. Detta har varit framgångsrikt och drivit ökade volymer, vilket har bidragit till att det utställda värdet för Zupergift har ökat med 100 procent under första kvartalet 2023 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Dock har kampanjdriven volym primärt tillkommit i kanaler med något lägre marginal, vilket påverkat genomsnittlig marginal negativt.

Övriga externa kostnader har ökat med 6,1 mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år, varav 3,9 mkr är hänförlig förvärvad verksamhet. Övriga externa kostnader påverkas negativt av förvärvskostnader om 4,4 mkr, bortsett från dessa har jämförbara övriga externa kostnader minskat med 2,2 mkr.

Personalkostnaderna har ökat med 14,5 mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år, varav 11,0 mkr är hänförlig förvärvad verksamhet. Jämförbara personalkostnader har ökat med 3,5 mkr. Den totala personalkostnaden motsvarar 16,7 procent av omsättningen att jämföra med 13,5 procent för motsvarande kvartal föregående år. Ökningen i personalkostnader i jämförbar verksamhet är främst hänförlig till den förstärkning av organisationen som genomfördes under 2022, för att stå rustade inför vår fortsatta resa mot att bli den ledande aktören i Europa inom fullskaliga lojalitets-, incitaments- och presentkortslösningar.

EBITA-resultatet uppgick till 7,1 (5,7) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 3,2 (3,4) procent. EBITA-resultatet påverkas negativt av förvärvskostnader om 4,4 mkr kopplat till förvärvet av Connex. Justerat EBITA-resultat uppgick till 11,5 mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 5,2 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3,3 (-3,5) mkr vilket motsvarar en EBIT-marginal på -1,5 (-2,1) procent.

Avskrivningar har ökat med 3,7 mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket är hänförligt till avskrivningar av övervärden samt stor andel leasingkontrakt kopplade till årets rörelseförvärv.

Finansnetto och periodens resultat

Januari till mars

Finansnettot uppgick till -8,1 (-8,5) mkr. De finansiella intäkterna påverkas positivt av valutakursvinster om 1,0 (0,3) mkr samt av ränteintäkter 0,2 (0) mkr och övriga finansiella intäkter om 0,7 (0) mkr. De finansiella kostnaderna uppgick till -9,7 (-8,6) mkr, varav -5,1 (-4,4) mkr utgör upplösning av diskonterad skuld kopplat till villkorad tilläggsköpeskillning för MBXP. Justerat för denna post är räntekostnaderna -2,3 (-1,9) mkr.

Finansnettot utgörs även av valutakursförluster om -1,9 (-2,1) mkr varav den största delen är hänförlig till omräkningsdifferenser i Awardit AB samt av övriga finansiella kostnader om -0,4 (0) mkr.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -11,5 (-12,1) mkr. Resultat efter skatt uppgick till -12,6 (-12,4) mkr. Uppskjuten skatt påverkar resultat efter skatt positivt med 2,0 (1,4) mkr.

Skillnaden mellan periodens resultat och periodens totalresultat uppgick till 1,4 (6,7) mkr och är hänförlig till omräkningsdifferenser.

Kassaflöde

Januari till mars

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -18,5 (-15,4) mkr.

Förändringen i rörelsekapital följer samma mönster som föregående år, där de kortfristiga fordringarna och skulderna minskar under det första kvartalet på grund av säsongsvariationerna i vår affär.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 20,0 (-0,7) mkr där -1,7 (-0,7) mkr avser investeringar i immateriella anläggningstillgångar (balanserade utvecklingsutgifter) och 21,7 avser investeringen i Connex. Connex kassa vid förvärvstillfället var 107,8 mkr, vilket gör att det blir en positiv effekt på investeringsverksamheten, då befintlig kassa är högre än vad vi betalade kontant (delar betalades via Awardit-aktier).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 65,8 (-15,7) mkr där -12,0 mkr avser slutbetalning av MBXPs lån i Danske Bank och Vaekstfonden och 80,0 mkr avser nya lån inom kreditfaciliteten hos Nordea för att betala köpeskillningen för Connex (not 7). I april har dessa 80,0 mkr återgått till outnyttjat kreditutrymme i faciliteten.

Balansposter 31 mars 2023

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 324,5 (209,3) mkr. Förvärvet av Connex bidrar med en positiv effekt på likvida medel med 97,7 mkr. Exklusive Connex är kassaflödet negativt med 30,3 mkr, vilket främst beror på att fordringar och skulder har minskat jämfört med det fjärde kvartalet 2022, vilket följer de säsongsvariationer som finns i vår affär.

Räntebärande skulder uppgick till 313,1 (249,9) mkr. Dessa utgörs i huvudsak av banklån samt villkorad tilläggsköpeskillning förvärvet av MBXP.

Koncernens lagervärde per 31 mars 2023 var 78,4 (49,0) mkr, vilket är 29,4 mkr högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år, vilket i sin helhet beror på förvärvet av Connex, som har påverkat lagervärdet med 31,2 mkr.

Optionsprogram

Bolaget skall emittera högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025. Per 31 mars 2023 är 124 650 optioner tecknade av 250 000. Då teckningskursen för optionerna är 361,40 kr så uppstår ingen utspädningseffekt då optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt först när det skulle leda till en emission av stamaktier, vilket det i dagsläget inte skulle göra.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen var för kvartalet 195 (121). Den 31 mars 2023 uppgick antalet anställda till 250 (135 per 31 mars 2022). Ökningen kommer i allt väsentligt från förvärvad verksamhet.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller kompletta lösningar för lojalitetsprogram på SaaS-basis, inklusive handelsmöjligheter och partnernätverk, utifrån en egenutvecklad teknisk plattform. Awardits verksamhet har haft oavbruten tillväxt under många år, även under pandemin. Tillväxten har accelererat ytterligare efter pandemin i och med att kundtillströmningen har varit god, tjänsteutbudet utvecklats och befintliga kunder vuxit.

Moderbolagets nettoomsättning, för perioden januari till mars, uppgick till 31,5 (22,1) mkr. Resultatet före skatt uppgick till 3,6 (2,1) mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 74,4 (124,8) mkr. Det egna kapitalet uppgick till 552,6 (488,9) mkr. Awardit har uppdaterat sin policy kring aktiverbara kostnader, vilket innebär att mer kostnader kopplat till utvecklingen av plattformen kommer att aktiveras framöver, jämfört mot vad tidigare har gjorts. Inga väsentliga investeringar har skett i materiella anläggningstillgångar. Investeringar i koncernföretag har skett med 125,3 (0) mkr.

Moderbolagets räntebärande skulder var vid periodens slut 296,5 mkr, jämfört med 214,9 mkr per 31 december 2022. Skulderna består av utnyttjad kreditfacilitet (169,2 mkr) och tilläggsköpeskillingen till MBXP (127,3 mkr). Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Ägarförhållanden

| Aktieägare | Aktieinnehav | Andel |
|---------------------------------------|------------------|---------------|
| Visionalis AB | 2 088 272 | 24,1% |
| Niklas Lundqvist | 1 022 441 | 11,8% |
| Consensus Asset Management AB | 459 072 | 5,3% |
| Filip Engelbert | 401 953 | 4,6% |
| Jonas Nordlander | 401 952 | 4,6% |
| Johan Hagman | 322 186 | 3,7% |
| Samir Taha (gm Sultanen Invest AB) | 295 000 | 3,4% |
| Magellan Privatstiftung | 292 979 | 3,4% |
| S Thorberg Inspiration Investment Ltd | 196 331 | 2,3% |
| Claudio Simatovic (gm Paradidel AB) | 132 211 | 1,5% |
| Summa tio största aktieägarna | 5 612 397 | 64,8% |
| Övriga aktieägare | 3 048 451 | 35,2% |
| Totalt | 8 660 848 | 100,0% |

Ovan speglar ägarstrukturen per den 31 mars 2023

Utveckling per rörelsesegment

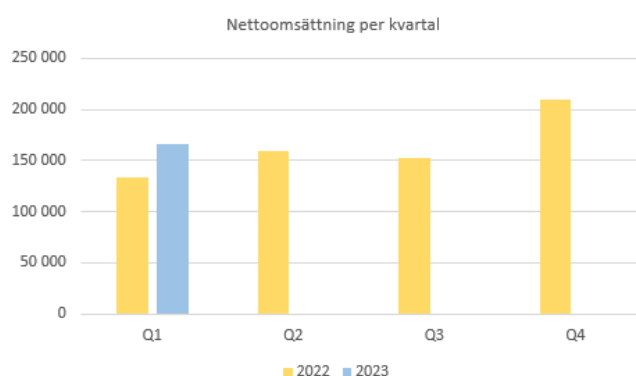
Awardit hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva fullskaliga lojalitetsprogram ("Loyalty") och presentkortslösningar ("Giftcards").

Loyalty

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 165,9 (133,0) mkr, en ökning med 24,8 procent. Loyaltys jämförbara omsättningstillväxt uppgick till 16,9 procent. Affärsområde Loyaltys jämförbara omsättningstillväxt förklaras främst av fortsatt stark tillväxt inom befintliga program. EBITA- resultatet uppgick till 4,2 mkr (4,0), vilket motsvarade en EBITA-marginal om 2,5 (3,0) procent. EBITA-resultatet är i nivå med föregående år. Kvartalet har dock belastats av förvärvskostnader Connex med 4,4 mkr. Justerat EBITA-resultat är 8,6 mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal om 5,2 procent.

| Koncernen | | | Helår |
|--------------------|----------|----------|---------|
| Belopp, tkr | Q1, 2023 | Q1, 2022 | 2022 |
| Nettoomsättning | 165 932 | 132 973 | 680 283 |
| EBITA | 4 197 | 3 993 | 83 441 |
| EBITA-marginal, % | 2,5% | 3,0% | 12,3% |
| Rörelseresultat | -845 | -237 | 63 336 |
| Rörelsemarginal, % | -0,5% | -0,2% | 9,3% |

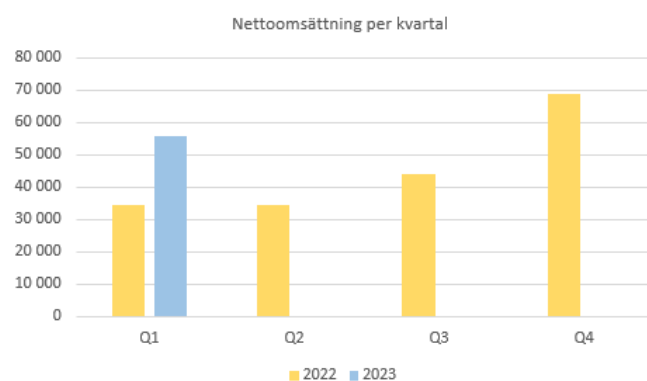


Giftcards

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 56,0 (34,4) mkr, en ökning med 62,6 procent. Giftcards jämförbara omsättningstillväxt uppgick till 9,0 procent. Affärsområde Giftcards jämförbara omsättningstillväxt förklaras främst av nya kunder på vår SaaS-plattform. EBITA- resultatet uppgick till 2,9 (1,7) mkr, vilket motsvarade en EBITA-marginal om 5,2 (4,9) procent.

| Koncernen | | | Helår |
|--------------------|----------|----------|---------|
| Belopp, tkr | Q1, 2023 | Q1, 2022 | 2022 |
| Nettoomsättning | 55 999 | 34 430 | 182 014 |
| EBITA | 2 903 | 1 670 | 27 733 |
| EBITA-marginal, % | 5,2% | 4,9% | 3,2% |
| Rörelseresultat | -1 809 | -3 310 | 7 575 |
| Rörelsemarginal, % | -3,2% | -9,6% | 0,9% |



Koncernens Resultaträkning

| Belopp, tkr | Not | 2023-01-01 | 2022-01-01 | 2022-01-01 |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
| Nettoomsättning | 3 | 221 931 | 167 403 | 862 297 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 1 494 | 380 | 2 387 |
| Övriga rörelseintäkter | 5 | 2 326 | 2 479 | 21 870 |
| Summa rörelsens intäkter | | 225 751 | 170 262 | 886 554 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Handelsvaror | | -151 014 | -120 848 | -607 197 |
| Övriga externa kostnader | | -26 696 | -20 602 | -67 377 |
| Personalkostnader | | -37 141 | -22 593 | -98 792 |
| Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -13 034 | -9 305 | -40 557 |
| Övriga rörelsekostnader | | -1 214 | -460 | -1 721 |
| Summa rörelsens kostnader | | -229 098 | -173 808 | -815 644 |
| Rörelseresultat | | -3 347 | -3 546 | 70 910 |
| Finansiella intäkter | | 1 858 | 276 | 9 483 |
| Finansiella kostnader | | -9 718 | -8 602 | -39 251 |
| Resultat från andelar i koncern och intresseföretag | | -258 | -221 | -887 |
| Resultat från finansiella poster | | -8 118 | -8 547 | -30 655 |
| Resultat före skatt | | -11 464 | -12 093 | 40 255 |
| Aktuell skatt | | -1 101 | -311 | -15 007 |
| Periodens resultat | | -12 565 | -12 404 | 25 248 |
| Hänförligt till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | -12 565 | -12 404 | 25 248 |
| Aktiedata | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning, kr ¹ | | -1,47 | -1,49 | 3,03 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹ | | -1,47 | -1,49 | 3,03 |
| Utestående aktier vid periodens slut | | 8 660 848 | 8 335 518 | 8 335 518 |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden | | 8 534 331 | 8 335 518 | 8 335 518 |

¹ Baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden

Koncernens Rapport över totalresultat

| Belopp, tkr | 2023-01-01 | 2022-01-01 | 2022-01-01 |
|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
| Periodens resultat | -12 565 | -12 404 | 25 248 |
| Övrigt totalresultat: | | | |
| Omräkningsdifferenser | 1 365 | 6 733 | 31 031 |
| Periodens totalresultat | -11 200 | -5 671 | 56 279 |
| Hänförligt till | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -11 200 | -5 671 | 56 279 |

Koncernens Rapport över finansnettot

| Koncernen Belopp, tkr | 2023-01-01 | 2022-01-01 | 2022-01-01 |
|-----------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
| Valutakursvinst | 956 | 276 | 9 473 |
| Ränteintäkter | 235 | - | 9 |
| Övriga finansiella intäkter | 667 | - | - |
| Summa ränteintäkter | 1 858 | 276 | 9 483 |
| Räntekostnader | -2 093 | -1 811 | -5 362 |
| Räntekostnader nyttjanderättsillgångar | -218 | -63 | -583 |
| Diskontering säljarrevers | - | -206 | -697 |
| Diskontering villkorad tilläggsköpeskilling | -5 142 | -4 404 | -16 320 |
| Valutakursförlust | -1 883 | -2 118 | -15 127 |
| Övriga finansiella kostnader | -382 | - | -1 162 |
| Summa räntekostnader | -9 718 | -8 602 | -39 251 |
| Resultat från andelar i koncern och intresseföretag | -258 | -221 | -887 |
| Summa finansnetto | -8 118 | -8 547 | -30 655 |

Koncernens balansräkning

| Belopp, tkr | Not | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|----------------------------------------------|-----|------------------|------------------|------------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Goodwill | | 417 668 | 363 679 | 375 959 |
| Kundrelationer | | 128 184 | 126 076 | 117 900 |
| Plattform | | 62 722 | 69 001 | 64 119 |
| Varumärke | | 64 747 | 42 602 | 48 284 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | | 5 074 | - | - |
| Inventarier | | 4 594 | 421 | 316 |
| Nyttjanderättstillgångar | | 22 739 | 7 204 | 11 032 |
| Andelar i intresseföretag | | 7 748 | 6 044 | 8 006 |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar | | 29 575 | - | - |
| Uppskjutna skattefordringar | | 25 | 488 | 39 |
| Summa anläggningstillgångar | | 743 075 | 615 515 | 625 656 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Varulager | | 78 439 | 49 048 | 51 574 |
| Förskott till leverantör | | 31 | 439 | 521 |
| Kundfordringar | | 139 265 | 85 581 | 236 891 |
| Aktuella skattefordringar | | 6 701 | 7 781 | 1 924 |
| Övriga fordringar | | 81 853 | 34 781 | 77 781 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 11 671 | 6 981 | 13 712 |
| Likvida medel | | 324 486 | 209 283 | 257 092 |
| Summa omsättningstillgångar | | 642 447 | 393 894 | 639 495 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 1 385 522 | 1 009 409 | 1 265 151 |

Koncernens balansräkning, forts.

| Belopp, tkr | Not | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|-----------------------------------------------------------------|-----|------------------|------------------|------------------|
| EGET KAPITAL | 6 | | | |
| Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets ägare | | | | |
| Aktiekapital | | 866 | 834 | 834 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 477 730 | 434 448 | 438 563 |
| Omräkningsdifferenser | | 32 396 | 7 733 | 32 031 |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | | 82 996 | 56 909 | 94 561 |
| Summa eget kapital | | 593 989 | 499 924 | 565 989 |
| SKULDER | | | | |
| Långfristiga skulder | | | | |
| Upplåning från kreditinstitut | 7 | 169 237 | 98 856 | 82 297 |
| Skulder avseende nyttjanderättstillgångar | | 13 205 | 4 980 | 6 677 |
| Övriga långfristiga skulder | | 2 868 | 92 271 | - |
| Uppskjutna skatteskulder | | 61 949 | 55 808 | 55 241 |
| Övriga avsättningar | | 3 609 | 18 398 | 1 637 |
| Summa långfristiga skulder | | 250 868 | 270 313 | 152 852 |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Upplåning från kreditinstitut | | - | 33 883 | 11 930 |
| Skulder avseende nyttjanderättstillgångar | | 10 494 | 2 937 | 5 162 |
| Förskott från kunder | | 122 959 | 18 492 | 34 869 |
| Leverantörsskulder | | 142 945 | 111 892 | 289 535 |
| Aktuella skatteskulder | | 16 218 | 11 497 | 18 781 |
| Övriga skulder | | 201 420 | 27 094 | 134 588 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 46 630 | 33 377 | 51 445 |
| Summa kortfristiga skulder | | 540 666 | 239 172 | 546 310 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | | 1 385 522 | 1 009 409 | 1 265 151 |

Koncernens kassaflödesanalys

| Belopp, tkr | Not | 2023-01-01 | 2022-01-01 | 2022-01-01 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| | | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | | |
| Rörelseresultat | | -3 347 | -3 546 | 70 910 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | | | | |
| - Återläggning av avskrivningar | | 13 034 | 9 305 | 40 557 |
| - Övriga poster ej kassapåverkande | | -5 246 | 1 492 | -10 804 |
| Erhållen ränta | | 1 228 | - | 9 |
| Erlagd ränta | | -1 694 | -1 811 | -7 744 |
| Betald skatt | | -8 289 | -530 | -11 217 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | -4 313 | 4 910 | 81 711 |
| <u>Förändringar i rörelsekapital</u> | | | | |
| Ökning/minskning varulager och pågående arbete | | 4 356 | 3 459 | 2 160 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar | | 164 187 | 119 567 | -76 967 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder | | -182 714 | -143 380 | 75 527 |
| Summa förändringar i rörelsekapital | | -14 171 | -20 354 | 720 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -18 484 | -15 444 | 82 431 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | | -1 698 | -722 | -2 387 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | | - | - | -40 |
| Investeringar i rörelseförvärv | | 21 650 | - | - |
| Investering i finansiella anläggningstillgångar | | - | - | -502 |
| Avyttring dotterbolag | | - | - | 39 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | 19 952 | -722 | -2 891 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | | |
| Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner | | - | - | 4 115 |
| Amortering av skulder | | -14 224 | -15 737 | -160 460 |
| Upptagna lån | 7 | 80 000 | - | 90 000 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 65 776 | -15 737 | -66 345 |
| Periodens kassaflöde | | 67 244 | -31 903 | 13 195 |
| Likvida medel vid periodens början | | 257 092 | 240 221 | 240 221 |
| Kursdifferens i likvida medel | | 151 | 965 | 3 675 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 324 486 | 209 283 | 257 092 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital, sammandrag

| Belopp, tkr | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|-----------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Eget kapital vid periodens början | 565 989 | 505 595 | 505 595 |
| Apportemission | 39 200 | - | - |
| Aktieoptioner | - | - | 4 115 |
| Totalresultat för perioden | -11 200 | -5 671 | 56 279 |
| Eget kapital vid periodens slut | 593 989 | 499 924 | 565 989 |
| Eget kapital hänförligt till | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 593 989 | 499 924 | 565 989 |
| Antal utestående aktier vid periodens början | 8 335 518 | 8 335 518 | 8 335 518 |
| Apportemission | 325 330 | - | - |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 8 660 848 | 8 335 518 | 8 335 518 |

Moderbolagets resultaträkning

| Belopp, tkr | 2023-01-01 | 2022-03-01 | 2022-01-01 |
|----------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
| <i>Rörelsens intäkter</i> | | | |
| Nettoomsättning | 31 529 | 22 111 | 138 113 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 1 399 | - | 617 |
| Övriga rörelseintäkter | 830 | 68 | 2 250 |
| Summa rörelsens intäkter | 33 759 | 22 179 | 140 980 |
| <i>Rörelsens kostnader</i> | | | |
| Handelsvaror | -20 766 | -13 541 | -84 457 |
| Övriga externa kostnader | -6 883 | -4 733 | -22 617 |
| Personalkostnader | -18 | -123 | -689 |
| Avskrivningar av materiella- och immateriella tillgångar | -320 | -260 | -1 054 |
| Övriga rörelsekostnader | -287 | -106 | -146 |
| Summa rörelsens kostnader | -28 274 | -18 764 | -108 962 |
| Rörelseresultat | 5 485 | 3 415 | 32 018 |
| Övriga ränteintäkter och likn. resultatposter | 1 592 | 763 | 9 202 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -3 518 | -2 050 | -16 054 |
| Resultat från finansiella poster | -1 926 | -1 287 | -6 852 |
| Bokslutsdisposition | - | - | -900 |
| Resultat före skatt | 3 558 | 2 128 | 24 266 |
| Skatt | -733 | -481 | -5 055 |
| Periodens resultat | 2 825 | 1 647 | 19 261 |

Moderbolagets balansräkning

| Belopp, tkr | Not | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Immateriella tillgångar | | | | |
| Balanserade utvecklingsutgifter | | 6 226 | 5 538 | 5 147 |
| Summa immateriella tillgångar | | 6 226 | 5 538 | 5 147 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | |
| Andelar i koncernföretag | 8 | 687 162 | 561 851 | 561 851 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 28 762 | 26 414 | 28 397 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 715 924 | 588 265 | 590 248 |
| Summa anläggningstillgångar | | 722 150 | 593 803 | 595 395 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | | |
| Kundfordringar | | 26 302 | 18 768 | 38 172 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 37 460 | 14 270 | 35 032 |
| Skattefordran | | 397 | 2 612 | - |
| Övriga fordringar | | 2 367 | 22 | 4 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 5 173 | 3 875 | 5 092 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 71 699 | 39 547 | 78 300 |
| Kassa och bank | | 74 376 | 124 825 | 75 968 |
| Summa omsättningstillgångar | | 146 075 | 164 372 | 154 268 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 868 226 | 758 175 | 749 663 |

Moderbolagets balansräkning, forts.

| Belopp, tkr | Not | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|----------------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Eget kapital | | | | |
| Bundet eget kapital | | | | |
| Aktiekapital | | 866 | 834 | 834 |
| Fond för utvecklingsutgifter | | 2 643 | 1 454 | 1 438 |
| Summa bundet eget kapital | | 3 509 | 2 288 | 2 272 |
| Fritt eget kapital | | | | |
| Överkursfond | | 470 376 | 427 094 | 431 208 |
| Balanserat resultat | | 75 913 | 57 840 | 57 857 |
| Årets resultat | | 2 825 | 1 647 | 19 261 |
| Summa fritt eget kapital | | 549 115 | 486 581 | 508 326 |
| Summa eget kapital | | 552 623 | 488 869 | 510 598 |
| Långfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 7 | 169 237 | 76 250 | 89 297 |
| Övriga långfristiga skulder | | - | 116 875 | - |
| Summa långfristiga skulder | | 169 237 | 193 125 | 89 297 |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | - | 33 882 | - |
| Förskott från kunder | | 370 | 388 | 383 |
| Leverantörsskulder | | 6 002 | 3 713 | 7 886 |
| Skulder till koncernbolag | | 3 424 | 14 871 | 6 163 |
| Aktuella skatteskulder | | 861 | - | 861 |
| Övriga skulder | | 128 205 | 18 400 | 127 121 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 7 504 | 4 927 | 7 353 |
| Summa kortfristiga skulder | | 146 366 | 76 181 | 149 768 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | | 868 226 | 758 175 | 749 663 |

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Awardit AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådan de antagits av EU. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpar bestämmelser i årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för Juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2022, förutom vad som anges nedan.

Samtliga belopp i delårsrapporten är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental vilket innebär att avrundningsdifferenser kan förekomma.

Nya redovisningsprinciper 2023 och framåt

Awardit har gjort bedömningen att nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Not 2 Övrig väsentlig information**Säsongsmässiga variationer**

Awardits försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Det fjärde kvartalet har historiskt sett haft de högsta intäkterna i samtliga delar av koncernen, då försäljningen påverkas positivt av julhandeln. Det första kvartalet lönsamhet påverkas negativt, främst i MBXP, av den höga andelen försäljning av private label presentkort i december, då mycket av det som säljs under det fjärde kvartalet löses in under första kvartalet året efter, vilket påverkar periodiseringen av breakage. Andra och tredje kvartalet är att se som normaliserad verksamhet.

Transaktioner med närstående

Utöver löner, optionsprogram och andra ersättningar till företagsledningen samt styrelsearvode, enligt bolagsstämmobeslut, har inga transaktioner skett med närstående.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Awardits väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022 på sidorna 15 - 16 och sidorna 52 - 56.

Koncernens verksamhet är diversifierad vad gäller erbjudanden, kundsegment och geografi, vilket i sig innebär en riskspridning. Det har visat sig vara en styrka i tider av utmaningar, som tex energikrisen som uppstått i Tyskland i kölvattnet av kriget i Ukraina. Där omsättningen blivit påverkad av att energibolagen har ställt in sina planerade kampanjer, men man har lyckats ställa om och sälja in kampanjer till nya kundsegment i stället.

Not 3 Rörelsesegment

Från och med 2023 följer koncernen upp verksamheten på affärsområdena Loyalty och Giftcards. Där MBXP, Retain24 och delar av Connex ingår i affärsområdet Giftcards, övriga bolag ingår i affärsområdet Loyalty.

| Koncernen | Loyalty | | Giftcards | | Eliminering | | Totalt | |
|------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Nettoomsättning, externt | 165 932 | 132 997 | 55 999 | 34 430 | - | - | 221 931 | 167 403 |
| Nettoomsättning, intern (mellan segment) | 1 353 | 674 | 3 244 | 1 006 | -4 597 | -1 680 | - | - |
| Nettoomsättning | 167 285 | 133 647 | 59 243 | 35 437 | -4 597 | -1 680 | 221 931 | 167 403 |
| EBITA | 4 197 | 3 993 | 2 903 | 1 670 | | | 7 100 | 5 663 |
| EBITA-marginal, % | 2,5% | 3,0% | 5,2% | 4,9% | | | 3,2% | 3,4% |
| Rörelseresultat | -845 | -237 | -1 809 | -3 310 | | | -2 654 | -3 546 |
| Rörelsemarginal, % | -0,5% | -0,2% | -3,2% | -9,6% | | | -1,2% | -2,1% |

Intäkternas fördelning

| Koncernen | Loyalty | | Giftcards | | Totalt | |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Produkter | 153 321 | 119 224 | 19 329 | 1 259 | 172 651 | 120 483 |
| Tjänster | 12 611 | 13 750 | 36 670 | 33 171 | 49 281 | 46 921 |
| Summa intäkter | 165 932 | 132 973 | 55 999 | 34 430 | 221 931 | 167 403 |

Not 4 Uppllysningar om förvärv

Connex Marketing GmbH

Den 1 februari 2023 förvärvade Awardit AB (publ) samtliga aktier av det österrikiska lojalitets- och presentkortsföretaget Connex Marketing GmbH ("Connex"). Förvärvet gjordes för att ytterligare stärka Awardits närvaro i DACH-regionen. I och med förvärvet av Connex står vi starkt rustade inför vår fortsatta resa mot att bli den ledande aktören i Europa. Nettoomsättning och EBIT-resultat för räkenskapsåret 2022 uppgick till 189,2 mkr (17,8 meur) respektive 18,2 mkr (1,7 meur).

Förvärvet av Connex reglerades kontant av 81,7 mkr (7,2 meur) samt med Awardit-aktier om 39,2 mkr (3,5 meur). Den totala köpeskillingen för Connex uppgick till 120,9 mkr (10,7 meur), vilket översteg nettot av verkligt värde för samtliga identifierade tillgångar och skulder med 38,9 mkr. Förvärvskostnader om 4,4 mkr har kostnadsförts som övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning. Övervärden hänförs till kundrelationer, mjukvaruutveckling, varumärke och goodwill. Goodwill hänförs till förväntade synergieffekter på både kostnads- och försäljningssidan, kundrelationer till Connex kundbas, varumärke till det välrenommerade namnet, samt mjukvaruutveckling till bolagets tekniska plattform. Kundrelationer skrivs av på 6 år, teknikplattformen på 5 år och varumärket skrivs av på 15 år. Goodwill skrivs inte av enligt IFRS utan nedskrivningsprövas en gång per år.

Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att ändras efter delårsrapportens publicering.

Preliminär förvärvsanalys Connex Marketing GmbH (tkr)

| Beräknad köpeskillning, tkr | |
|-----------------------------------------|----------------|
| Belopp som reglerats kontant | 81 670 |
| Belopp som reglerats med Awardit-aktier | 39 233 |
| Summa köpeskillning | 120 903 |

| Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten | Redovisat värde i bolaget | Verkligt värdejustering | Verkligt värde i koncernen |
|---------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 1 339 | 35 449 | 36 789 |
| Övriga anläggningstillgångar | 49 446 | - | 49 446 |
| Omsättningstillgångar | 108 550 | - | 108 550 |
| Likvida medel | 107 766 | - | 107 766 |
| Övriga skulder | -212 433 | -8 150 | -220 583 |
| Netto identifierbara tillgångar / Skulder | 54 669 | 27 299 | 81 968 |
| Goodwill | | | 38 935 |
| Beräknad köpeskillning | | | 120 903 |

Not 5 Övriga rörelseintäkter

| Koncernen | 2023-01-01 | 2022-01-01 | 2022-01-01 |
|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Belopp, tkr | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
| Omräkningsdifferenser | 617 | 453 | 1 821 |
| Hysesintäkter | 240 | 134 | 620 |
| Statligt bidrag | 225 | 306 | 751 |
| Fakturerade administration, service och hanteringsavgifter | 320 | 875 | 2 553 |
| Marknadsföringsbidrag | 390 | 201 | 4 680 |
| Breakage (förfallna värden) ¹ | - | 495 | 9 913 |
| Övrigt | 534 | 14 | 1 531 |
| Summa övriga rörelseintäkter | 2 326 | 2 479 | 21 870 |

¹ Breakage för Zupergift redovisas från och med januari 2023 som en del av nettoomsättningen.

Not 6 Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick per 31 mars 2023 till 594,0 (499,9) mkr, vilket motsvarar 69,6 (60,0) kr per aktie. I februari genomfördes en apportemission. Apportemissionen omfattade 325 330 aktier och avsåg delbetalning för förvärvet av Connex. Efter apportemissionen uppgår antalet registrerade aktier till 8 660 848.

Förändring av antal aktier och aktiekapital:

| | Antal aktier | Aktiekapital, kr |
|-----------------------|----------------|-------------------|
| Apportemission Connex | 325 330 | 39 232 521 |
| UB 2023-03-31 | 325 330 | 39 232 521 |

Not 7 Upplåning från kreditinstitut

| | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|------------------------|----------------|---------------|---------------|
| Swedbank | - | 76 250 | - |
| Danske Bank | - | 9 038 | - |
| Vækstfonden | - | 13 568 | - |
| Nordea | 169 237 | - | 89 297 |
| Summa upplåning | 169 237 | 98 856 | 89 297 |

Avtalade kovenanter gällande den revolverande kreditfaciliteten hos Nordea är: koncernens nettoskuld/EBITDA mätt som ett rullande tolv månaders värde får inte överstiga 2,50 per avstämningsdag samt att soliditeten mätt som ett rullande tolv månadersvärde per avstämningsdag inte får understiga 25 procent. Per avstämningsdag den 31 mars 2023 uppfyller Awardit de avtalade kovenanterna.

Not 8 Andelar i koncernföretag

| Moderföretaget | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Belopp, tkr | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 561 851 | 561 800 | 561 800 |
| Investering | 125 311 | 51 | 51 |
| Utgående redovisat värde | 687 162 | 561 851 | 561 851 |

Moderföretaget innehar andelar i nedan dotter- och dotterdotterföretag:

| Namn | Organisations-nummer | Säte | Kapital-andel | Antal andelar | Redovisat värde | |
|------------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|
| | | | | | 2023-03-31 | 2022-12-31 |
| Rewardit AB | 556942-7296 | Stockholm, Sverige | 100% | 7 031 | 3 110 | 3 110 |
| Sponsorhuset AB | 556831-3109 | Göteborg, Sverige | 100% | 111 296 | 12 185 | 12 185 |
| - Zappa Events AB | 556666-3711 | Göteborg, Sverige | 99,1% | 1 140 000 | - | - |
| Awardit Motivation Service AB | 556193-9298 | Stockholm, Sverige | 100% | 4 000 | 12 140 | 12 140 |
| Awardit CLS AB | 556578-1571 | Göteborg, Sverige | 100% | 333 757 | 107 426 | 107 426 |
| - Crossroads Loyalty Solutions AS | 984825846 | Notodden, Norge | 100% | 1 000 | - | - |
| - Crossroads Loyalty Solutions ApS | 28988710 | Fredriksberg, Danmark | 100% | 1 000 | - | - |
| - Crossroads Loyalty Solutions Oy | 2902604-4 | Helsingfors, Finland | 100% | 250 | - | - |
| Retain 24 Sverige AB | 556635-5516 | Stockholm, Sverige | 100% | 100 000 | 41 652 | 41 652 |
| Market2member AB | 556743-0169 | Stockholm, Sverige | 100% | 130 534 | 13 456 | 13 456 |
| MBXP ApS | 34480389 | Köpenhamn, Danmark | 100% | 107 000 | 130 464 | 130 464 |
| - Convenient Card AB | 556708-0311 | Stockholm, Sverige | 100% | 2 000 | - | - |
| - MBXP Finland ApS (filial) | 34480389 | Köpenhamn, Danmark | 100% | 0 | - | - |
| - MBXP Norge AS | 912557421 | Oslo, Norge | 100% | 1 | - | - |
| - MBXP Sweden AB | 556987-9728 | Malmö, Sverige | 100% | 500 | - | - |
| - MBXP Sweden 1 AB | 559154-7830 | Stockholm, Sverige | 100% | 50 000 | - | - |
| - Paygoo AB | 556885-7576 | Stockholm, Sverige | 100% | 197 768 | - | - |
| - Paygoo AS | 916390424 | Oslo, Norge | 100% | 1 000 | - | - |
| The Inspiration Company TIC AB | 556580-0561 | Stockholm, Sverige | 100% | 1 000 | 60 282 | 60 282 |
| Prämie Direkt GmbH | HRB 4715 PI | Elmshorn, Tyskland | 100% | 1 | 181 136 | 181 136 |
| Connex Marketing GmbH | FN 135472 z | Wels, Österrike | 100% | 1 | 125 311 | - |
| - Connex Loyalty GmbH | FN 223134 p | Wels, Österrike | 100% | 1 | - | - |
| - Connex Deutschland GmbH | HRB 79879 | Frankfurt/Main, Tyskland | 100% | 1 | - | - |
| - Connex CEE s.r.o. | 35 938 137 | Bratislava, Slovakien | 100% | 1 | - | - |
| Utgående redovisat värde | | | | | 687 162 | 561 851 |

Not 9 Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Inga väsentliga händelser att rapportera efter rapportperiodens utgång

Nyckeltal - kvartalsvis

| | 2023 | 2022 | | | | 2021 | | |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Q1 | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | Q4 | Q3 | Q2 |
| Nettoomsättning, mkr ¹ | 221,9 | 305,0 | 196,0 | 193,9 | 167,4 | 229,5 | 126,2 | 111,3 |
| Jämförbar nettoomsättning, mkr | 192,9 | 267,4 | 154,7 | 133,2 | 87,1 | 126,0 | 73,8 | 82,8 |
| Bruttomarginal, mkr | 70,9 | 89,7 | 55,1 | 63,7 | 46,6 | 79,3 | 39,2 | 35,8 |
| Bruttomarginal, % | 32,0% | 29,4% | 28,1% | 32,9% | 27,8% | 34,5% | 31,1% | 32,2% |
| EBITA, mkr | 7,1 | 57,6 | 20,1 | 27,8 | 5,7 | 57,2 | 15,1 | 14,2 |
| EBITA-marginal, % | 3,2% | 18,9% | 10,3% | 14,3% | 3,4% | 24,9% | 12,0% | 12,8% |
| Periodens resultat, mkr | -12,6 | 26,7 | 3,2 | 7,7 | -12,4 | 23,6 | 1,7 | 2,1 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr | -18,5 | 62,0 | 33,8 | 2,1 | -15,4 | 56,0 | 26,4 | -46,8 |
| Kassalikviditet, % | 104% | 108% | 128% | 140% | 144% | 126% | 121% | 120% |
| Eget kapital, mkr | 594,0 | 566,0 | 530,7 | 519,8 | 499,9 | 505,6 | 282,2 | 249,9 |
| Soliditet, % | 42,9% | 44,7% | 50,9% | 49,3% | 49,5% | 40,0% | 41,0% | 37,1% |
| Antal anställda vid periodens utgång | 250 | 143 | 143 | 135 | 135 | 142 | 99 | 79 |
| Aktiedata | | | | | | | | |
| EBITA per aktie före och efter utspädning, kr | 0,83 | 6,91 | 2,42 | 3,34 | 0,68 | 7,35 | 2,03 | 2,08 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, kr | -1,47 | 3,20 | 0,39 | 0,92 | -1,49 | 3,02 | 0,23 | 0,31 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr | -2,2 | 7,4 | 4,0 | 0,2 | -1,9 | 7,2 | 3,5 | -6,8 |
| Eget kapital per aktie, kr | 69,6 | 67,9 | 63,7 | 62,4 | 60,0 | 70,2 | 37,9 | 36,5 |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental | 8 534 | 8 336 | 8 336 | 8 336 | 8 336 | 7 788 | 7 447 | 6 842 |
| Antal aktier vid periodens utgång, tusental | 8 661 | 8 336 | 8 336 | 8 336 | 8 336 | 8 336 | 7 578 | 7 378 |

1 Omsättningssiffrorna är justerade till att bara inkludera nettoomsättning, 2021 och tidigare inkluderades hela "summa rörelsens intäkter"

Alternativa nyckeltal - användning och avstämning

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Awardit finansiella nyckeltal som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Awardits verksamhet och utveckling.

EBITA

EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för investerare, analytiker och andra intressenter som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i immateriella anläggningstillgångar. Nyckeltalet är ett uttryck för rörelseresultatet före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

| Koncernen | 2023-01-01 | 2022-01-01 | 2022-01-01 |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Belopp, tkr | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
| Rörelseresultat | -3 347 | -3 546 | 70 910 |
| Avskrivning och nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar | 10 447 | 9 209 | 40 264 |
| EBITA | 7 100 | 5 663 | 111 174 |

Justerad EBITA

| Koncernen | 2023-01-01 | 2022-01-01 | 2022-01-01 |
|-----------------------|---------------|--------------|----------------|
| Belopp, tkr | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
| EBITA | 7 100 | 5 663 | 111 174 |
| Förvärvskostnader | 4 441 | - | - |
| Justerad EBITA | 11 541 | 5 663 | 111 174 |

Nettoskuld

Koncernen anser att nyckeltalet är relevant för läsare av de finansiella rapporterna som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Nyckeltalet är ett uttryck för hur stor den finansiella belåningen är i bolaget i absoluta tal efter avdrag för likvida medel.






| | 2023-03-31 | 2022-03-31 | 2022-12-31 |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Långfristiga räntebärande skulder | 182 442 | 196 107 | 95 974 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 130 703 | 53 829 | 130 178 |
| Summa räntebärande skulder | 313 145 | 249 936 | 226 152 |
| Likvida medel | -324 486 | -209 283 | -257 092 |
| Nettoskuld (+)/-fordran (-) | -11 341 | 40 653 | -30 940 |

Finansiella definitioner

| Nyckeltal | Definition/beräkning | Syfte |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avkastning på eget kapital | Resultat efter skatt dividerat med eget kapital | Visar hur mycket vinst aktieägarnas investeringar genererar. Ju högre resultat, desto större lönsamhet. |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital hänfört till balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång | Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie. |
| Rörelseresultat (EBIT) | Rörelseresultat (EBIT) före räntor och skatter | Visar lönsamheten för den operativa verksamheten. |
| Rörelsemarginal (EBIT-marginal) | Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen | Visar lönsamheten för den operativa verksamheten i procent av nettoomsättningen. |
| EBITA | Rörelseresultat före ränteintäkter och räntekostnader, skatter, av- och nedskrivning på immateriella tillgångar | Visar på verksamhetens underliggande utveckling. |
| EBITA-marginal | EBITA dividerat med nettoomsättningen | Visar på verksamhetens underliggande utveckling i procent av nettoomsättningen. |
| EBITA per aktie | EBITA dividerat med antalet aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden | Eftersom Awardit är ett förvärvande bolag som genomför nyemissioner och EBITA är det resultatmått som bäst återspeglar den operativa utvecklingen, är EBITA-utvecklingen på aktienivå relevant att följa |
| Resultat per aktie | Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. | Resultat per aktie används för att fastställa värdet på företagets utestående aktier. |
| Rörelsekapital | Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder | Visar det kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten. |
| Soliditet (%) | Utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen | Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån. |
| Vinstmarginal | Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen | Visar hur mycket av varje omsättningskrona som utgör vinst. |
| Kassalikviditet (%) | Omsättningstillgångar (exkl. varulager) i procent av kortfristiga skulder | Visar betalningsförmågan på kort sikt. |
| Skuldsättningsgrad | Nettoskuld dividerat med summa kapital (nettoskuld + totalt eget kapital) | Visar på bolagets skuldsättningsnivå. |
| Antal anställda | Antalet anställda i koncernen vid periodens slut | Visar hur många anställda, totalt sett som fanns i koncernen per bokslutsdatum, oavsett anställningsform. |
| Medelantalet anställda | Snitt antal anställda under perioden med hänsyn tagen till faktiskt arbetad tid | Visar hur många anställda, i snitt, som arbetat inom koncernen under perioden |
| Jämförbar nettoomsättning | Nettoomsättningen exkluderad förvärvad nettoomsättning för den del av perioden som den inte är jämförbar, dvs ingår i motsvarande period föregående år. | Visar på hur den organiska omsättningen utvecklar sig exkluderat förvärvad, ej jämförbar nettoomsättning. |

Det här är Awardit

Awardit i korthet

-  Marknadsledare inom fullskaliga lojalitetsprogram och presentkortslösningar, med ett brett erbjudande för alla behov.
-  Kontor i Stockholm (HQ), Göteborg, Köpenhamn, Elmshorn (Tyskland) och Wels (Österrike)
-  Grundat 1999
-  250 medarbetare per 2023-03-31
-  11 förvärv sedan IPO i december 2017

Affärsidé



Awardit hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva fullskaliga lojalitetsprogram ("Loyalty") och presentkortslösningar ("Giftcards"). Intäkter från de delar av verksamheten som främst riktar sig till konsumenter utgör segment B2C och övriga utgör segmentet B2B. Awardit fungerar bl.a. som en bank för digitala poängvalutor och tillhandahåller allt från egenägda, fristående lojalitetsprogram till komplexa koalitionsprogram med hundratals partners och clearing av transaktioner mellan dessa.

Genom att erbjuda nyckelfärdiga lösningar på SaaS-basis kan uppstarts- och driftskostnaderna hållas låga. Awardit erbjuder även strategiska och operationellt inriktade tjänster som syftar till att maximera värdet av programmet. Ur kundens perspektiv är Awardit en one-stop-shop som bistår med strategi för programmet, teknisk drift på SaaS-basis, genomförande och operativ drift, exempelvis handel med poänginlösenprodukter, partnernätverk, dataanalys och kampanjgenomförande, allt i syfte att maximera nyttan av programmet och minska belastningen på kundens organisation.

Awardit AB är sedan 2017 listat på marknadsplatsen Nasdaq First North Growth Market som är en så kallad Multilateral Trading Facility (MTF).

Affärsmodell

Attraktivt erbjudande som ger ett långsiktigt värdeskapande för Awardits kunder.

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Loyalty | Intäkterna inom Loyalty består av uppläggningsavgifter, månadsavgifter, försäljning av poäng och produkter, lojalitetsmarknadsplats och experttjänster. Inom Loyalty kan intäkter även ske via partnerskap. Dessa intäkter består av provisioner, försäljning av poäng och kampanjavgifter. |
|  Giftcards | Intäkterna inom Giftcards består av uppläggningsavgifter, månadsavgifter, laddningsavgifter, provisioner, breakage (private labels) och experttjänster. |

Övrig information

Denna rapport är avgiven av den verkställande direktören på uppdrag av styrelsen. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kontaktuppgifter

VD & Koncernchef: Erik Grohman
Telefon: +46 76 180 55 12
E-post: erik.grohman@awardit.com

Awardit AB (publ), org. nr: 556575-8843

Snickarbacken 2
111 39 Stockholm
www.awardit.com

Stockholm den 9 maj 2023

Awardit AB (publ)

Erik Grohman
VD och koncernchef